



mes modèles de

RELANCE

Modèle

Remerciement.



l'eskimo

1. La méthode.

Remerciements + Synthèse des missions + Question ouverte

2. Le modèle pré-construit.

[Monsieur ou Madame][Nom de famille du responsable],

Suite à notre rencontre du [Date] dans le cadre de ma candidature au poste de [Nom du poste], je tiens à vous remercier pour le temps que vous m'avez accordé.

À l'issue de cet échange, j'ai pris conscience combien il était important pour [Nom de l'entreprise] de trouver un [Nom du poste] [Principale qualité demandée] et [qualité secondaire demandée].
[Reformuler le principal besoin de l'entreprise en synthétisant].

Par ailleurs, une question m'est venue à l'esprit après notre rencontre :
[Question pertinente sur le fonctionnement de l'entreprise dont la réponse n'a pas déjà été apportée]

Meilleures salutations,

[Votre prénom] [Votre nom]
[Votre numéro de téléphone]

3. L'exemple concret.

Monsieur Martin,

Suite à notre rencontre du **5 juin** dans le cadre de ma candidature au poste d'agent d'accueil, je tiens à vous remercier pour le temps que vous m'avez accordé.

À l'issue de cet échange, j'ai pris conscience combien il était important pour **Veloire** de trouver un **agent d'accueil doté d'un excellent relationnel et autonome**. Dans le contexte actuel des nouvelles technologies et de l'essor de la réputation numérique, sa mission principale sera de veiller à la pleine satisfaction des hôtes. Aussi, j'ai bien noté qu'il devra veiller au bon déroulement des activités organisées.

Par ailleurs, une question m'est venue à l'esprit après notre rencontre : **de quelle façon l'équipe des agents d'accueil sera-t-elle imbriquée au service administratif ?**

Meilleures salutations,

Noémie Roul
06 01 02 03 04

Modèles d'objet de mail :

Remerciements rencontre du [Date] – [Nom du poste]

Candidature - [Votre prénom] [Votre nom]

4. les remarques.

- Rien ne vaut un message de remerciements personnalisé à 100 %.
- La forme de la relance peut changer selon le type d'entreprise.
- Faire confiance à son intuition : elle permet de garder une flexibilité.
- Ce modèle doit être envoyé environ deux jours après la rencontre.

5. étude de cas et analyse (bonus)

Objet du mail : Retour sur notre rencontre & Question

Madame Fernand,

Je tiens à vous remercier pour le rendez-vous que vous m'avez accordé avant-hier. Vos explications étaient claires, si bien que j'ai pu comprendre les principaux enjeux de votre entreprise.

Aussi, j'ai noté que la principale mission du nouveau community manager que vous cherchez, sera de rétablir l'image de marque de votre entreprise.

Grâce à mes deux années d'expérience chez ABC Com', j'ai pu perfectionner mes connaissances et compétences en marketing des médias sociaux. À l'issue de ces deux ans comme community manager, leur communauté est ainsi passée de 800 à 32 000 followers.

Par ailleurs, une question m'est venue à l'esprit après la rencontre : l'ancien community manager, a-t-il déjà essayé de travailler avec des blogueurs ? Si oui, les résultats ont-ils été concluants ?

Cordialement

George Vuison
06 01 02 03 04

Explication & analyse

Le mail de remerciement est généralement un message rhétorique : il n'a pas pour but de recevoir une réponse.

Toutefois, ce candidat a voulu protéger ses arrières en solidifiant sa candidature.

Après avoir synthétisé les attentes de l'entreprise et reformulé la mission principale demandée au nouveau community manager : il finit son mail avec deux questions. Idéalement, la première de ces questions appelle un «Non» (le sujet aurait alors été abordé lors de l'entretien).

Considérant que les relations blogueurs n'ont jamais été mises en place par l'entreprise, cette personne espère ainsi proposer un début de solution - sous forme d'interrogation.

De manière indirecte : il montre qu'il possède déjà une idée en tête et que celle-ci devrait fonctionner. Aussi, en évoquant le précédent community manager, il place son expertise comme étant supérieure à la sienne (toujours sous condition du «Non»).

De plus, il utilise le mail de remerciement pour apporter une nouvelle information, en chiffrant l'augmentation de followers dont il est responsable.