

# STAGIAIRE WEB-MARKETING (à distance)

## EN BREF

Domaine : Marketing sur Internet  
Non rémunéré  
A distance seulement

Durée : 2 mois  
Stage conventionné  
A pourvoir dès que possible

## A PROPOS DE NOUS

The Roadtrippers est un webzine dédié aux road trips en van aménagé et à la vanlife. Créée au printemps 2017, cette plateforme regroupe à la fois des articles d'inspiration, des conseils pratiques, des récits d'aventure et des témoignages de blogueurs vivant en fourgon aménagé.

## MISSIONS

Nous recherchons une personne passionnée et indépendante, pour participer au développement de notre image de marque.

Le ou la stagiaire se verra confier diverses missions en lien avec le web-marketing (SEO, création de contenu, etc.).

- . Développer la présence en ligne (Linkbuilding auprès de magazines sur internet)
- . Suivi et relance (e-mailing + contact téléphonique)
- . Analyse des retombées (Google Analytics)
- . Organiser des partenariats blogueurs
- . Création de contenu (inbound marketing)

Note : The Roadtrippers est une entreprise individuelle (micro-entreprise). Il s'agit d'un stage à distance. Vous pourrez travailler de chez vous ou de tout autre endroit de votre choix pourvu que vous ayez une bonne connexion à internet. Des réunions et des briefings seront régulièrement organisés via Skype.

## PROFIL

Nous attendons du futur stagiaire qu'il soit autonome, rigoureux et déterminé. Comment vous démarquer des autres candidats ? Une aisance avec les réseaux sociaux et Wordpress, une passion pour le voyage et la vie en van, des études spécialisées dans le marketing digital, une expérience professionnelle en télétravail, etc.

## NIVEAU D'ETUDES

Idéalement, vous avez au moins un BTS Marketing ou un Bac +3. Expériences appréciées.

## CONTACT

Pierre Rouxel : [hello.theroadtrippers@gmail.com](mailto:hello.theroadtrippers@gmail.com) (Envoyer Mail de motivation + CV)

Site internet : <https://theroadtrippers.fr/>